

الخطة الاستراتيجية لجمعية الأمراض
المزمنة

(٢٠٢٧-٢٠٢٥)

الفهرس

م	العنوان	الصفحة
	تقديم	٥
١- عن الجمعية		
١-١	تاريخ إنشاء الجمعية	٧
٢-١	أهداف الجمعية	٧
٣-١	أعضاء الجمعية العمومية	٨
٤-١	الهيكل التنظيمي	١٠
٢- الخطة الاستراتيجية لجمعية الأمراض المزمنة		
١-٢	المنهجية	١٢
٢-٢	تشخيص الوضع الراهن ونتائج استطلاعات الرأي (SWOT)	١٣
٣-٢	مركزات الخطة	١٤
٤-٢	تحديد الأولويات الاستراتيجية	١٤
٥-٢	نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية	١٥
٦-٢	القضايا الاستراتيجية	١٦

م	العنوان	الصفحة
٣- استراتيجية الجمعية		
١-٣	الرؤية	١٨
٢-٣	الرسالة	١٨
٣-٣	القيم الاستراتيجية	١٩
٤-٣	الأهداف الاستراتيجية	٢٠
٤- الخطة الزمنية		
١-٤	السنة الأولى (٢٠٢٥): التأسيس والانتشار	٢٨
٢-٤	السنة الثانية (٢٠٢٦): التوسع والتأثير	٢٩
٣-٤	السنة الثالثة (٢٠٢٧): الاستدامة والابتكار	٣٠
٤-٤	نظام القياس والتقييم	٣١
٥- خطة إدارة المخاطر		
١-٥	المخاطر	٣٣
٦: الملاحق		
١-٦	نتائج استطلاعات الرأي	٣٦

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقديم

الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف خلق الله وعلى آله وصحبه أجمعين – أما بعد

بدأت جمعية الأمراض المزمنة منذ نشأتها برسم خارطة الطريق لتحقيق أهدافها وفقاً لللائحة الأساسية المعتمدة، وبما يتوافق مع التوجهات الحالية وتطلعات وبرامج رؤية المملكة ٢٠٣٠، بهدف التغلب على التحديات الصحية المتزايدة التي تواجه الأفراد والمجتمعات، ومنها الأمراض المزمنة كأحد أبرز التحديات التي تستوجب تدخلاً منهجياً ومستداماً، ومع ازدياد معدلات الإصابة بالأمراض المزمنة مثل السكري وارتفاع ضغط الدم وأمراض القلب والجهاز التنفسي، أصبحت الحاجة ملحة لتقديم خدمات شاملة تعنى برعاية المرضى وتوعيتهم وتخفيف معاناتهم للتكيف مع حياتهم الصحية بما يتوافق مع التوجهات الوطنية وجودة الحياة.

من هذا المنطلق: وضعت جمعية الأمراض المزمنة خطتها الاستراتيجية للفترة (٢٠٢٥-٢٠٢٧) لتكون خارطة طريق واضحة ومتكاملة تنطلق من واقع الجمعية وتستشرف مستقبلاً أكثر تأثيراً واستدامة، وبما يتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ في دعم القطاع غير الربحي وتحقيق التنمية.

وقد اعتمدت الجمعية في إعداد هذه الخطة على مبدأ المشاركة تطبيقاً لمنهجيات التخطيط الاستراتيجي، متضمنة تحليل البيئة الداخلية والخارجية والتعرف على تطلعات أصحاب المصلحة مع تحديد الأولويات الاستراتيجية للجمعية. وقد احتوت على عدد من الأهداف الاستراتيجية والأنشطة التنفيذية مدعومة بمؤشرات قياسها لقياس التطور خلال مراحل التنفيذ.

نأمل أن تكون هذه الخطة نقطة انطلاق لتمييز الجمعية في تقديم خدماتها لذوي الأمراض المزمنة، وبما يساهم في تحقيق جودة الحياة بمجتمع المملكة.

فريق العمل

١

عن جمعية الأمراض المزمنة

١- تاريخ إنشاء الجمعية

تم إنشاء جمعية الأمراض المزمنة عام ١٤٤٦هـ بالترخيص رقم (١٠٠٠٦٣٩٢٠٠) بتاريخ ١٤٤٦/٢/٣٠هـ، وصدرت اللائحة الأساسية للجمعية من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي متضمنة الأهداف والمعايير التي تعمل عليها الجمعية ، وكذلك مجلس إدارة الجمعية على النحو التالي:

٢- أهداف الجمعية

تهدف الجمعية إلى تحقيق الغرض الذي أنشئت من أجله، وذلك إلى تحقيق الأهداف التالية:

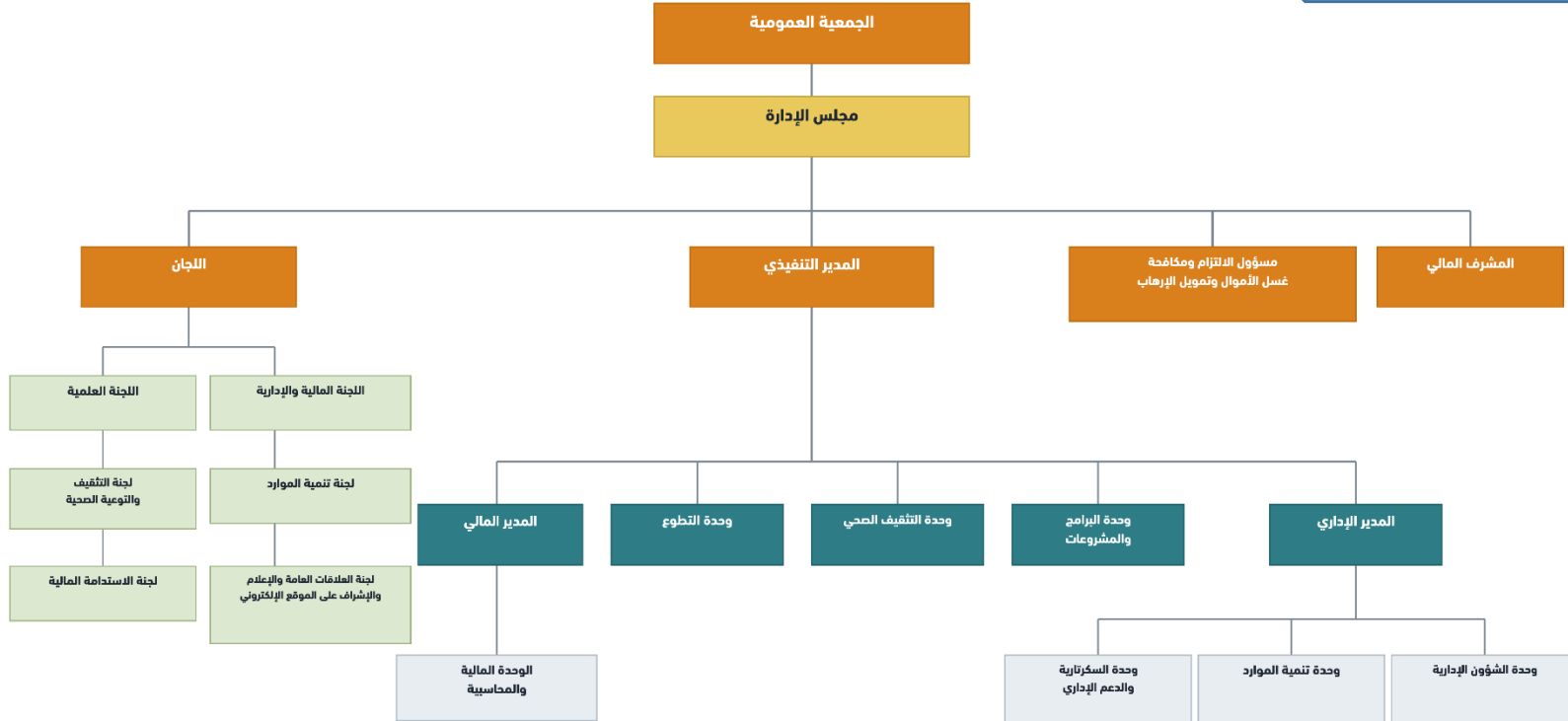
١. رفع مستوى الوعي الصحي ونشر الثقافة الصحية
٢. التوعية والتثقيف بالأدوية واستخداماتها ومخاطرها وطرق المحافظة عليها
٣. مساعدة المحتاجين في الحصول على الأدوية اللازمة لحالاتهم
٤. التعريف بالأمراض وطريقة الوقاية منها وعلاجها
٥. تقديم الاستشارات الصحية من مصادرها الموثوقة
٦. المساهمة بتطوير مستوى الكوادر الصحية
٧. تقديم استشارات هاتفية مجانية تتعلق بالأدوية

١-٣- أعضاء
الجمعية العمومية

الاسم/ العضو	م
ناصر محمد ناصر الداغري	١
صالح عبدالعزيز صالح المسعود	٢
عبدالله عبدالعزيز صالح المسعود	٣
صالح حمود صالح الجعدي	٤
فوزيه عبدالعزيز عبدالله الشدي	٥
سعود سعد عبدالله الحميد	٦
فاطمه محمد سعد الصويغ	٧
هياء محمد ناصر الداغري	٨
متعب محمد مبارك الرشود	٩
ناصر حماد عامر الجعدي	١٠
عبدالله فهد عبدالرحمن الحنتوش	١١
عبدالرحمن احمد محمد باقيس	١٢
محمد علي صالح المسعود	١٣
رشود عثمان رشود الرشود	١٤

الاسم/ العضو	م
زيد عبدالله محمد ال عثمان	١٥
عبدالعزیز حمد عبدالعزیز الرویتع	١٦
عبدالله ناصر محمد الجوير	١٧
منیره عبدالرحمن محمد العنقري	١٨
ناجي جميل ناصر الجهمي	١٩
فرحان حسين صالح الدوسري	٢٠
ابراهيم محمد ابراهيم الحديثي	٢١
عبدالعزیز محمد عبدالعزیز المهنا	٢٢
سلمان ظاهر براهيم العنزي	٢٣
حنان عبدالله عبدالعزیز الفواز	٢٤
منصور محمد عبدالله الحويطان	٢٥
عبدالعزیز محمد عبدالله العثمان	٢٦

٤-١: الهيكل التنظيمي
للجمعية

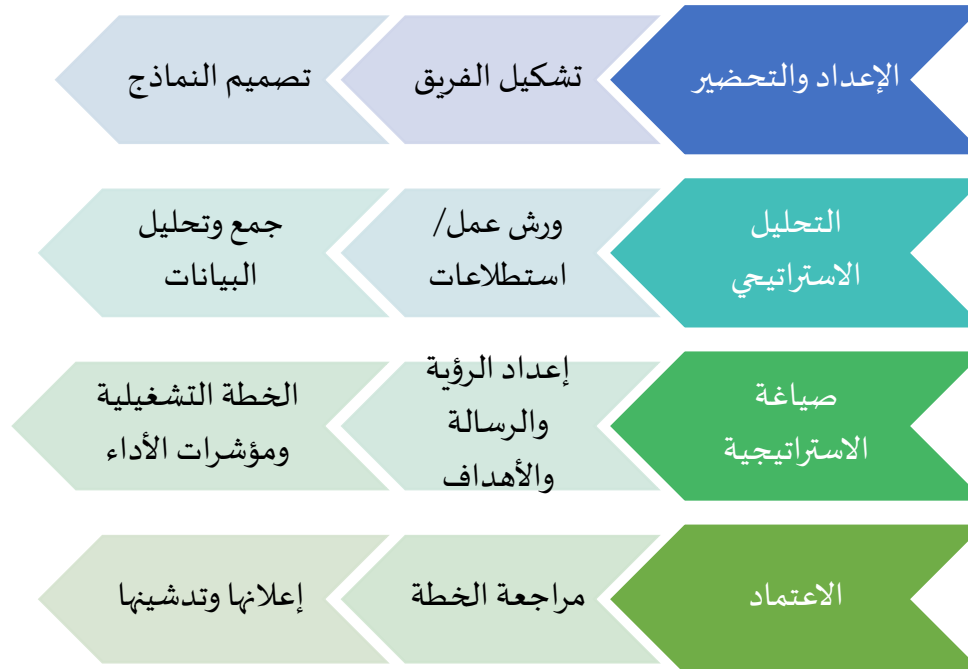


٢- الخطة الاستراتيجية لجمعية الأمراض المزمنة

٢-١: المنهجية

في إطار بناء الخطة الاستراتيجية لجمعية الأمراض المزمنة، تم تطبيق منهجية تعتمد على المشاركة من قبل جميع المستفيدين والأخذ بأراء العملاء، وفق أنشطة وفاعليات متعددة تناولت تشخيص الوضع الراهن للجمعية والتعرف على أهم التطلعات المستقبلية، وبما يتوافق مع توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

والشكل التالي يوضح مسار وخارطة بناء الاستراتيجية على النحو التالي:



:

٢-٢: تشخيص الوضع الراهن ونتائج استطلاعات
الرأي (SWOT)

تقديم

شمل التحليل الاستراتيجي تحديد أصحاب المصلحة والمستفيدين من الجمعية، والشكل التالي يوضح بيان أصحاب المصلحة على النحو التالي:

مرتكزات الخطه

- التوجهات الوطنية ورؤية المملكة ٢٠٣٠
- التشريعات الصحية وتوجهاتها.
- التطورات الصحية الوطنية والعالمية.

تحديد الأولويات الاستراتيجية

- تطوير الخدمات الصحية
- تنمية الموارد المالية.
- بناء القدرات والكوادر الوطنية
- التحول الرقمي

• التوعية والوقاية المجتمعية

٢-٥: نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية

نقاط الضعف

- محدودية الموارد المالية المستدامة في الوضع الراهن.
- عدد المستفيدين المسجلين في الجمعية في الوقت الراهن.
- الدراسات البحثية والنشر الإعلامي للجمعية
- محدودة الفرص الاستثمارية
- قلة الشراكات ذات العلاقة
- قلة الوعي أو إعلان الجمعية للمستفيدين
- الموقع الإلكتروني والموارد البشرية للجمعية.

التحديات

- التحديات الصحية الطارئة مثل الأوبئة والأمراض المزمنة
- انخفاض أو انقطاع الدعم الحكومي للقطاع الخيري
- وعي بعض الأسر في التعامل مع مرضى الأمراض المزمنة
- ضعف الإقبال على التبرعات أو الهبات والمنح.
- زيادة عدد المصابين بالأمراض المزمنة (لا قدر الله)
- التنافسية مع جمعيات نظيرة أو مؤسسات



نقاط القوة

- وجود لائحة أساسية للجمعية ومعتمدة
- التوجهات الاستراتيجية للجمعية منذ نشأتها لدعم تحقيق أهدافها.
- تنوع أعضاء مجلس إدارة الجمعية
- تخصص الجمعية في مجال الأمراض المزمنة.
- وجود أهداف واضحة ومعتمدة للجمعية ضمن اللائحة
- الاستفادة من الأنظمة والتقنية وتأسيس بنية رقمية داعمة لتحقيق توجهات الجمعية وأهدافها.

الفرص

- توجهات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في القطاع الصحي
- الدعم الحكومي للقطاع الخيري في المملكة
- إمكانية عقد شراكات مجتمعية ودولية
- الحصول على تمويل/ هبات ومنح وتبرعات من الجهات المانحة.
- الاستفادة من وسائل التواصل للتعريف بخدمات الجمعية
- وجود المجلس التخصصي للجمعيات بالمملكة

٦-٢: القضايا الاستراتيجية

STRATEGIC
ISSUES

- التعريف بالأمراض المزمنة، وطرق الوقاية منها، وتحسين سبل علاجها
- الوعي الصحي لمرضى الأمراض المزمنة
- القدرات المهنية والبنية التقنية للجمعية
- الوعي الأسري للأعضاء وعموم فئات المجتمع
- الوقاية المبكرة وتأهيل الشباب لسوق العمل
- الشراكات مع الجهات ذات العلاقة
- الحوكمة والتميز المؤسسي وتنمية القدرات
- تنوع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية

٣: استراتيجية الجمعية
(الرؤية – الرسالة – الأهداف- المبادرات)

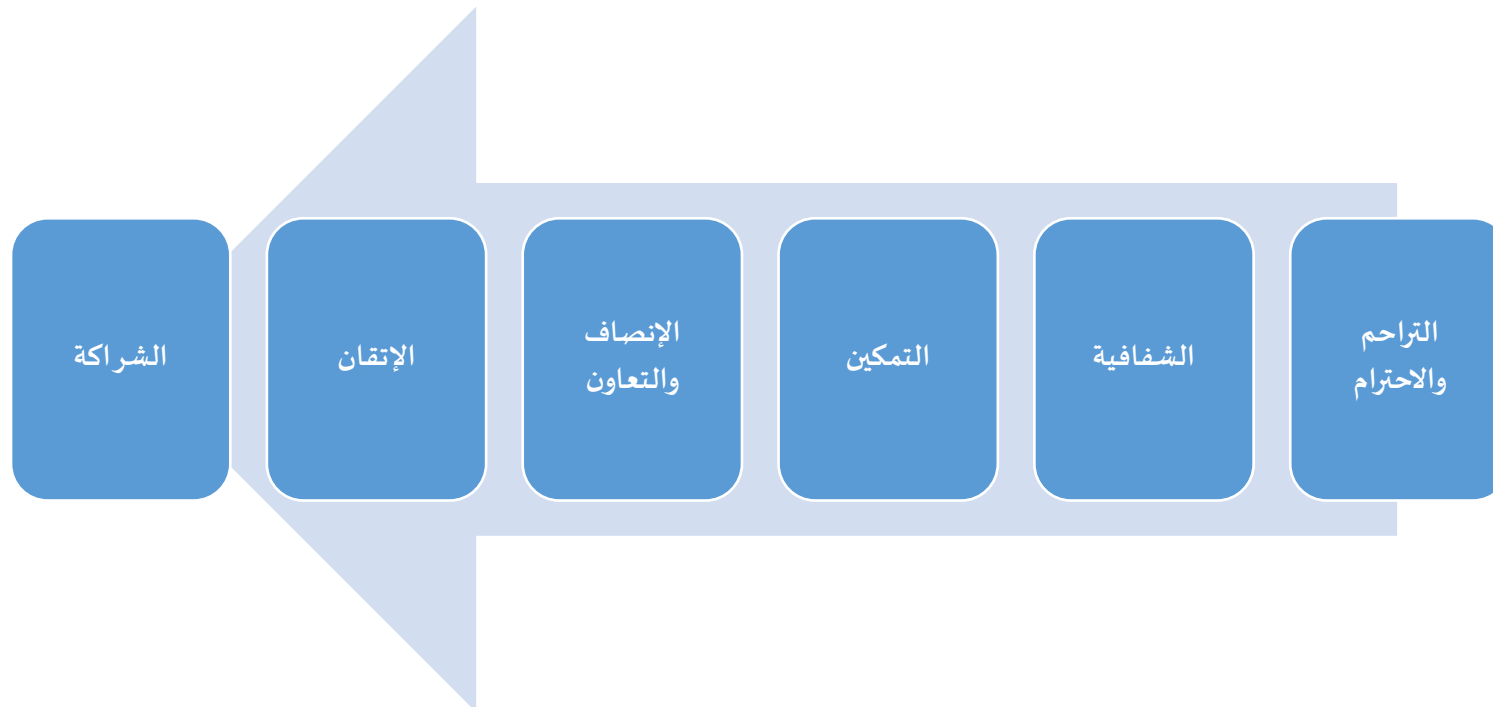
الرؤية

أن تكون الجمعية مرجعًا وطنيًا ورائدًا في تحقيق الوقاية المبكرة والالتزام لدى المصابين بالأمراض المزمنة وتمكينهم من حياة صحية ومستدامة.

الرسالة

تقديم رعاية شاملة تتجاوز العلاج من خلال تمكين مرضى الأمراض المزمنة وعائلاتهم عبر التوعية والتثقيف الدوائي والشراقات المجتمعية، مع التأهيل المستمر للكوادر المتخصصة بهدف الوصول إلى استجابة علاجية مثلى وتحسين جودة الحياة وفق المعايير الوطنية والدولية.

القيم الاستراتيجية



٣-٤: الأهداف الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول:

رفع مستوى الوعي الصحي ونشر الثقافة الصحية لمرضى الامراض المزمنة والوقاية منها

الكود	المبادرة/ البرنامج	مؤشرات الأداء KPI	الموعد النهائي
١-١	حملات توعوية منتظمة بالشراكة مع الإعلام والصحافة	عدد الفعاليات ذات العلاقة التي تم تنفيذها سنويا	٢٠٢٦
٢-١	برنامج توعية رقمي "وقايتك تهمنا"	معدل رضا المرضى عن برامج نشر الوعي	٢٠٢٦
٣-١	برنامج "سفراء الصحة المجتمعية" وتأهيلهم	عدد المتطوعين المدربين كسفراء للتوعية	٢٠٢٦
٤-١	برنامج "غذائك وقايتك" للتوعية بالتغذية الصحية	نسبة التطور في عدد المستفيدين من الحملات التوعوية سنويا	٢٠٢٦
٥-١	فعاليات/ الملتقى السنوي للوقاية من الأمراض المزمنة	نسبة الزيادة في عدد الفحوصات المبكرة للمرضى سنويا	٢٠٢٦
٦-١	برنامج (معكم) لزيارة القطاعات لتوعية المرضى	عدد الزيارات التوعوية التي تم تنفيذها سنويا	٢٠٢٦

الهدف الاستراتيجي الثاني:

التوعية و التثقيف بالأدوية و استخداماتها و مخاطرها و طرق المحافظة عليها

الكود	المبادرة/ البرنامج	مؤشرات الأداء KPI	الموعد النهائي
١-٢	برنامج توعوي " دواؤك بأمان" بالشراكة مع الإعلام والصحافة	عدد الحملات التوعوية المنفذة بشأن الوعي الدوائي للأمراض المزمنة سنويا	٢٠٢٦
٢-٢	دليل الأدوية الشائعة لمرضى الأمراض المزمنة وإعلانه	نسبة التطور في عدد المستفيدين من الورش التثقيفية سنويا	٢٠٢٦
٣-٢	مبادرة "صحتك أولاً" للفحص المبكر للمرضى	عدد المستفيدين الذين أُجريت لهم فحوصات الكشف المبكر سنويا	٢٠٢٦
٤-٢	منصة إلكترونية للتوعية بتفاعلات الأدوية ومضاعفاتها	عدد المستفيدين من المنصة الإلكترونية سنويا	٢٠٢٦
٥-٢	برنامج تفاعلي للتثقيف حول طرق تخزين الأدوية العلاجية	عدد المستفيدين من البرنامج سنويا	٢٠٢٦

الهدف الاستراتيجي الثالث:

دعم المرضى في الحصول على الأدوية اللازمة لبعض الحالات بالتنسيق مع المراكز الصحية

الموعد النهائي	مؤشرات الأداء KPI	المبادرة/ البرنامج	الكود
٢٠٢٧	نسبة التطور في عدد المستفيدين من خدمات توفير الدواء	برنامج " دواؤك علينا" لذوي الحالات الخاصة	١-٣
٢٠٢٧	عدد الصيدليات أو الشركات المتعاونة سنويا	إنشاء صندوق " الدواء الخيري" بالجمعية.	٢-٣
٢٠٢٧	عدد طلبات الأدوية التي تم معالجتها وتوفيرها سنويا	برنامج " شركات مع شركات دوائية وجمعيات متخصصة"	٣-٣
٢٠٢٧	نسبة رضا المستفيدين عن الاستشارات الدوائية المجانية سنويا	برنامج الاستشارات الدوائية المجانية	٤-٣
٢٠٢٧	نسبة اكتمال بناء النظام الإلكتروني	نظام إلكتروني لطلب وتوصيل الأدوية للمرضى	٥-٣

الهدف الاستراتيجي الرابع

التعريف بالأمراض المزمنة، وطرق الوقاية منها، وتحسين سبل علاجها

الكود	المبادرة/ البرنامج	مؤشرات الأداء KPI	الموعد النهائي
١-٤	توظيف التقنية في فتح مساحات توعوية للمتخصصين عبر منصة X	عدد المشاركين في برنامج (افحص واطمئن- اعرف مرضك) سنويا	٢٠٢٧
٢-٤	استحداث تطبيق إلكتروني لدعم الاشتراكات والخدمات المقدمة من الجمعية للمرضى	نسبة الرضا عن الأنشطة التوعوية	٢٠٢٧
٣-٤	سلسلة أدلة رقمية تعريفية "مرض ومعلومة"	عدد الأدلة الصادرة عن الجمعية	٢٠٢٧
٤-٤	محاضرات وندوات توعوية دورية للتعريف والتثقيف الصحي	عدد المحاضرات/ الفعاليات المقدمة	٢٠٢٧

الهدف الاستراتيجي الخامس

تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة

الكود	المبادرة/ البرنامج	مؤشرات الأداء KPI	الموعد النهائي
١-٥	برنامج التبرع / الهبات والمنح للجمعية	نسبة التبرعات/ الهبات والمنح للجمعية سنويا	نهاية ٢٠٢٦
٢-٥	تسويق المشاريع والمخرجات والخدمات الخاصة بالجمعية	عدد المشاريع التي تم تسويقها للجهات الداعمة سنويا	نهاية ٢٠٢٦
٣-٥	تنوع مصادر التمويل الذاتي (شركات – بحوث تطبيقية)	عدد المتبرعين سنويا	٢٠٢٧
٤-٥	قاعدة بيانات الجهات المانحة والداعمين المحتملين	نسبة اكتمال قاعدة البيانات	٢٠٢٧

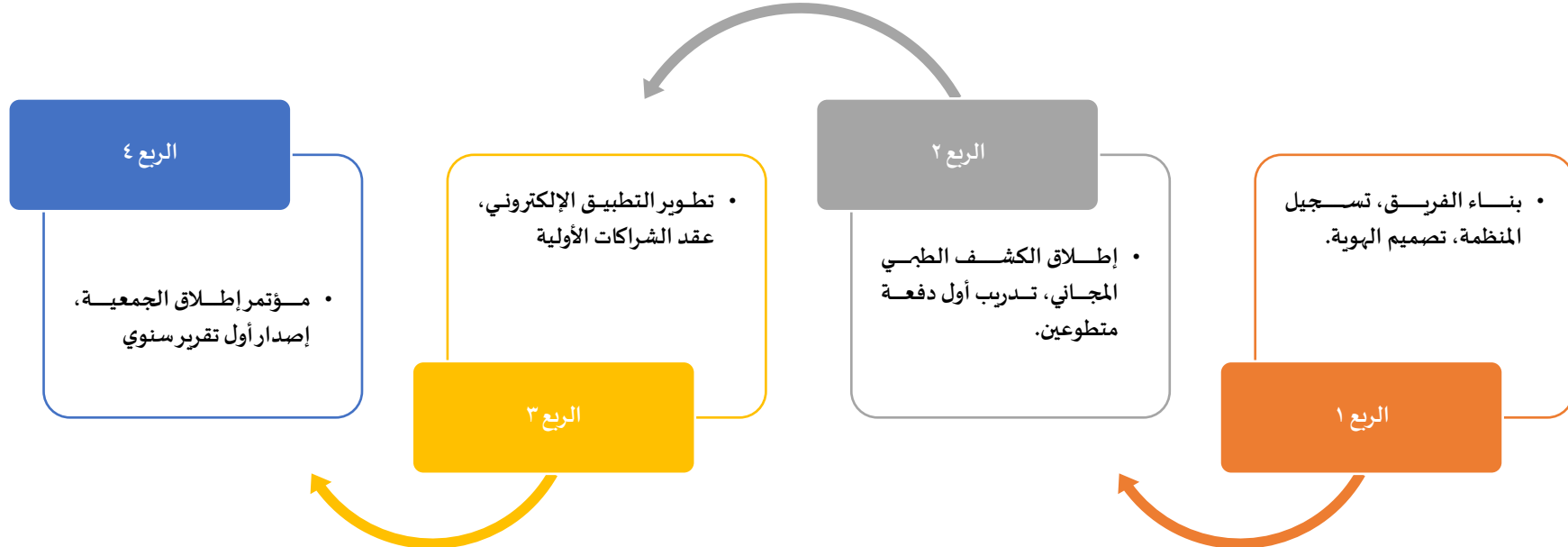
الهدف الاستراتيجي السادس

تحسين تطوير القدرات المهنية والبنية التقنية للجمعية

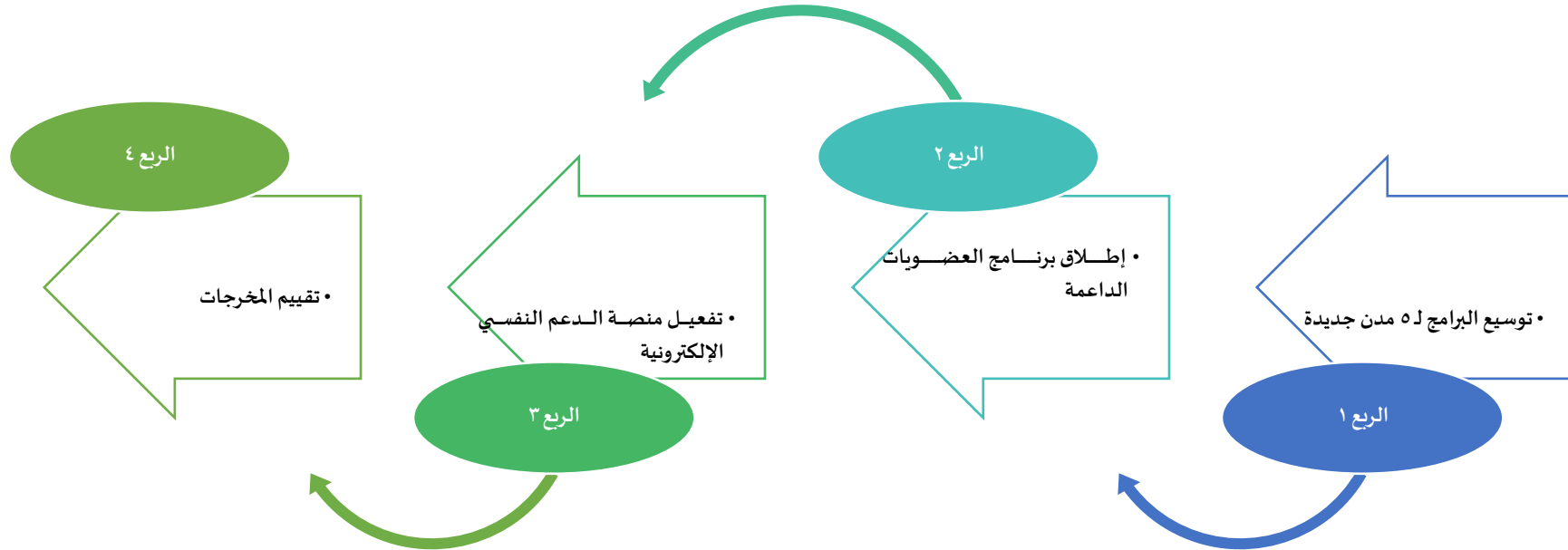
الكود	المبادرة/ البرنامج	مؤشرات الأداء KPI	الموعد النهائي
١-٦	برنامج تطوير القدرات والكوادر الصحية	عدد الأبحاث أو الدراسات التي شارك فيها فريق الجمعية	٢٠٢٨
٢-٦	تحسين تطبيقات الحوكمة والشفافية الإدارية	نسبة رضا منسوبي الجمعية عن برنامج تنمية القدرات البشرية والخدمات التقنية	٢٠٢٨
٣-٦	بناء دليل السياسات والإجراءات التشغيلي للجمعية	عدد السياسات والإجراءات المطورة/ المستحدثة بالجمعية	٢٠٢٨
٤-٦	تطوير البنية التحتية الرقمية للجمعية	مدى رضا المستفيدين عن تطبيقات الحوكمة والشفافية سنويا	٢٠٢٨

٤: الخطة الزمنية

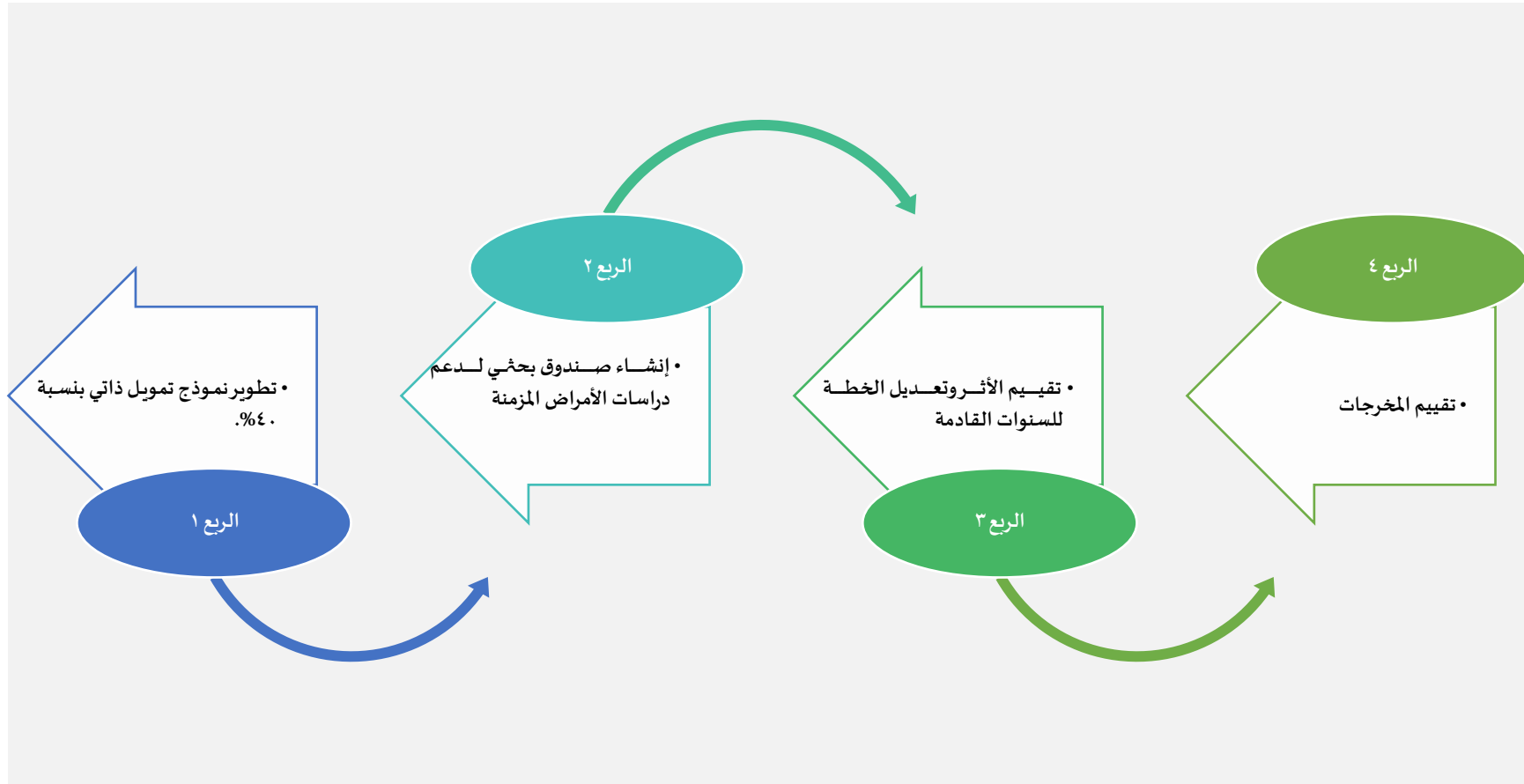
٤-١: السنة الأولى (٢٠٢٥): التأسيس والانتشار



٢-٤: السنة الثانية (٢٠٢٦): التوسع والتأثير



٣-٤: السنة الثالثة (٢٠٢٧): الاستدامة والابتكار



٤-٤: نظام القياس والتقييم

- أدوات القياس: استبيانات رضا، تحاليل بيانات صحية، تقارير مالية ربع سنوية.
- مؤشرات النجاح
- 70% تحسن في جودة حياة المستفيدين .
- 30% زيادة في الوعي المجتمعي .
- 4/5 نقاط في تقييم الشفافية (منظمات مراقبة) .

٥: خطة إدارة المخاطر

١-٥: المخاطر

م	الخطر	وصف الخطر	الاحتمالية (٥-١)	التأثير (٥-١)	إجراءات التخفيف	الوزن (الاحتمالية x التأثير)	الجهة المسؤولة
١	ضعف التمويل أو توقف التبرعات	مالي	٤	٥	- تنوع مصادر التمويل - إعداد خطة تمويل مستدامة- صندوق طوارئ، تنوع المصادر - تفعيل حملات الدعم- بناء شراكات مانحة	٢٠	مجلس الإدارة
٢	تغيير السياسات الصحية	إداري/ تنظيمي	٢	٥	- بناء تحالفات استباقية - المتابعة والتوافق المستمر مع التوجهات الوطنية	١٠	مجلس الإدارة
٣	انخفاض مشاركة المجتمع	شراكات	٣	٤	- حملات إبداعية، تفعيل القادة المحليين - تنوع الشراكات- توثيق العلاقات المؤسسية - المتابعة والتواصل المستمر	١٢	مجلس الإدارة
٤	نقص الكوادر الطبية أو المؤهلة	تشغيلي	٣	٤	- بناء قاعدة بيانات للمتطوعين - - التدريب المستمر الاستعانة بمتطوعين أو متعاونين- التعاقد الجزئي	١٢	مجلس الإدارة/ الموارد البشرية

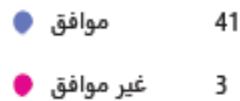
م	الخطر	وصف الخطر	الاحتمالية (٥-١)	التأثير (٥-١)	إجراءات التخفيف	الوزن (الاحتمالية x التأثير)	الجهة المسؤولة
٥	ضعف الوعي المجتمعي بخدمات الجمعية	إداري/ إعلامي	٤	٣	- حملات توعوية عبر الإعلام الصحفي والرقمي - التعاون مع المدارس والجامعات والمراكز الصحية	١٢	مجلس الإدارة/ الموارد البشرية
٦	مشكلات في حماية بيانات المستفيدين	تقني	٢	٥	- تطبيق سياسات سدايا لحماية البيانات - استخدام أنظمة مؤتمتة وسيرفرات موثوقة - تدريب الموظفين على أمن المعلومات	١٠	مجلس الإدارة/ الموارد البشرية

٦: الملاحق

١-٦: نتائج استطلاعات الرأي

١- الرؤية VISION

أن تكون الجمعية مرجعاً وطنياً ورائداً في تحقيق الوقاية المبكرة والالتزام لدى المصابين بالأمراض المزمنة وتمكينهم من حياة صحية ومستدامة.



٢ - الرسالة Mission

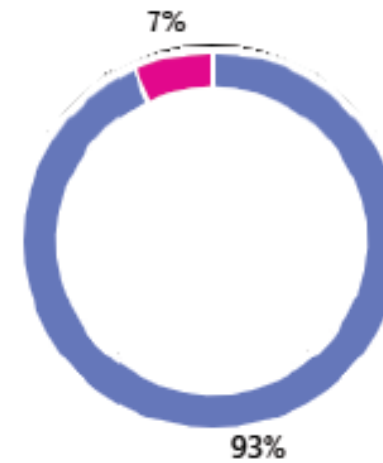
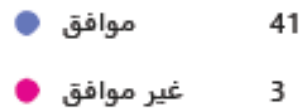
تقديم رعاية شاملة تتجاوز العلاج من خلال تمكين مرضى الأمراض المزمنة وعائلاتهم عبر التوعية والتثقيف الدوائي والشراكات المجتمعية، مع التأهيل المستمر للكوادر المتخصصة بهدف الوصول إلى استجابة علاجية مثلى وتحسين جودة الحياة وفق المعايير الوطنية والدولية.

موافق	41
غير موافق	3



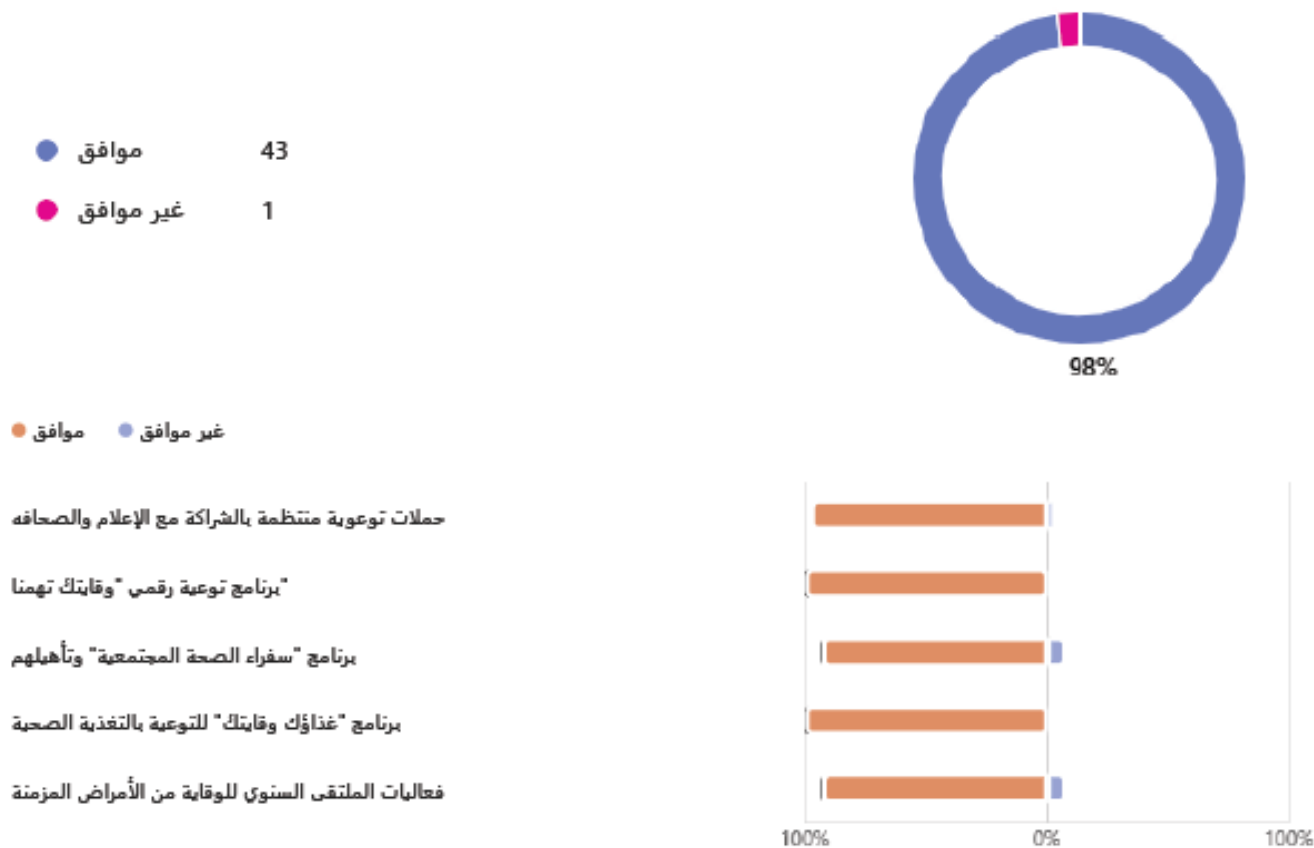
٣- القيم الأساسية value

التراحم والاحترام - الشفافية - التمكين - الإنصاف والتعاون - الإلتقان - الشراكة المجتمعية



الهدف الاستراتيجي الأول

رفع مستوى الوعي الصحي ونشر الثقافة الصحية لمرضى الأمراض المزمنة والوقاية منها



مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الأول

موافق غير موافق

عدد الورش التدريبية أو الجلسات الإرشادية المقدمة للمرضى سنوياً

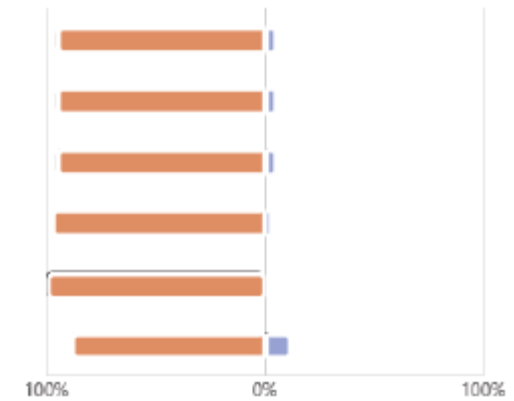
معدل رضا المرضى عن برامج نشر الوعي

عدد الحملات التوعوية المنفذة سنوياً

عدد المستفيدين من الحملات التوعوية

عدد الفحوصات المبكرة للمرضى

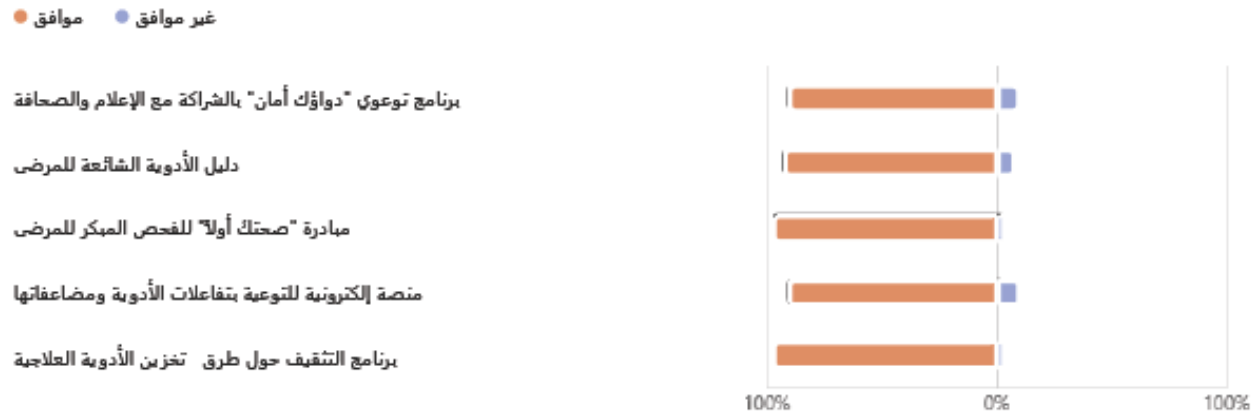
عدد المتطوعين المؤهلين كسفراء للتوعية



الهدف الاستراتيجي الثاني:

التوعية والتثقيف بالأدوية واستخداماتها ومخاطرها وطرق المحافظة عليها

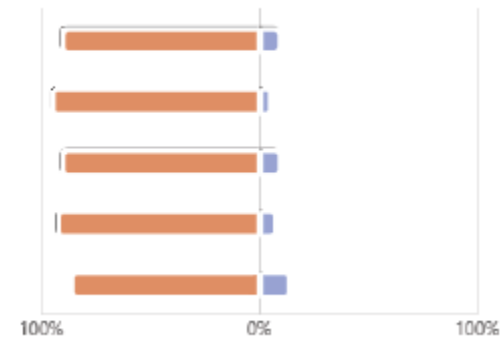
المبادرات المقترحة



مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثاني

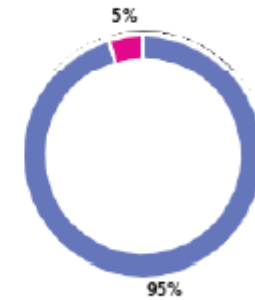
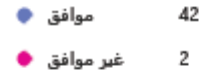
● موافق ● غير موافق

عدد الحملات التوعوية المنفذة بشأن الأدوية
عدد المستفيدين من الورش التثقيفية سنوياً
عدد الأدلة/المطبوعات الوقائية الموزعة سنوياً
مستوى رضا المستفيدين عن البرامج التوعوية
عدد البلاغات المستقبلية عن مخاطر ومضاعفات الأدوية سنوياً



الهدف الاستراتيجي الثالث

دعم المرضى في الحصول على الأدوية اللازمة لبعض الحالات بالتنسيق مع المراكز الصحية



المبادرات المقترحة

موافق غير موافق

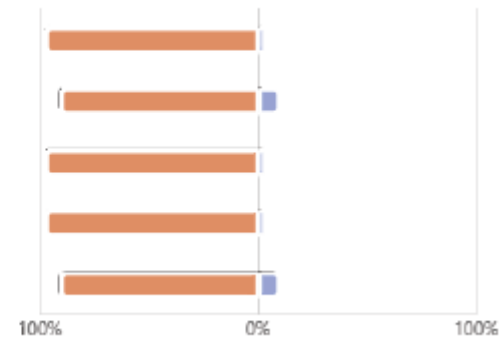
برنامج "دواؤك علينا" لذوي الحالات الخاصة/المحتاجين

إنشاء صندوق "العون الدوائي" بالجمعية

"برنامج" الشراكة مع شركات دوائية

برنامج الاستشارات الدوائية المجانية

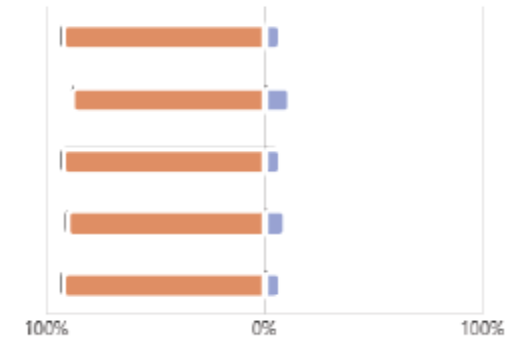
نظام إلكتروني لطلب وتوصيل الأدوية للمرضى



مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الثالث

● موافق ● غير موافق

عدد المستفيدين من خدمات توفير الأدوية
القيمة المالية للأدوية المقدمة سنوياً للمرضى
عدد الصيدليات أو الشركات المتعاونة سنوياً
عدد طلبات الأدوية المعالجة عبر النظام الإلكتروني
نسبة رضا المستفيدين عن خدمة العون الدوائي سنوياً



الهدف الاستراتيجي الرابع: التعريف بالأمراض المزمنة، وطرق الوقاية منها، وتحسين سبل علاجها



المبادرات المقترحة

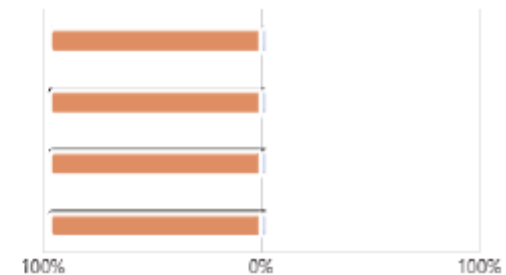
موافق غير موافق

حملة "اعرف مرضك.. افحص واطمئن" بالتعاون مع الإعلام والصحافة

إعداد دليل الأمل للأمراض المزمنة

"سلسلة أدلة رقمية تعريفية" مرض ومعلومة

محاضرات وندوات توعوية ودورية للتعريف والتثقيف الصحي



مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الرابع

موافق غير موافق

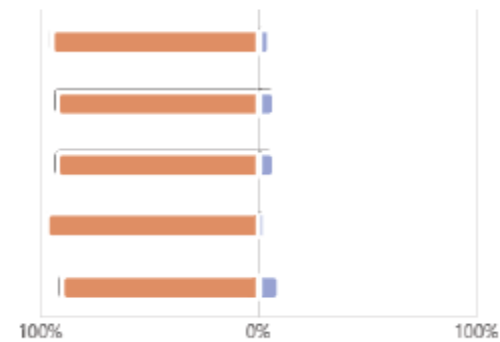
عدد الأمراض المزمنة التي تم التعرف بها

عدد المحاضرات أو الندوات المنفذة سنوياً

عدد المواد التوعوية المنشورة سنوياً

عدد المشاركين في برامج "اقحص واظمن" سنوياً

نسبة الرضا عن الأنشطة التوعوية



الهدف الاستراتيجي الخامس: تنمية الموارد المالية وتحقيق الاستدامة



المبادرات المقترحة

موافق غير موافق

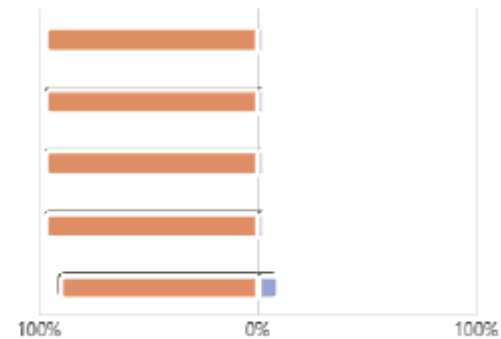
برنامج التبرع الإلكتروني المستدام

تسويق المشاريع والمنتجات والفعاليات الخاصة بالجمعية

تنوع مصادر التمويل الذاتي (شركات - بحوث تطبيقية...)

قاعدة بيانات للجهات المانحة والداعمين المحتملين

تقديم الاستشارات الصحية بمبالغ رمزية



مؤشرات الأداء للهدف الاستراتيجي الخامس

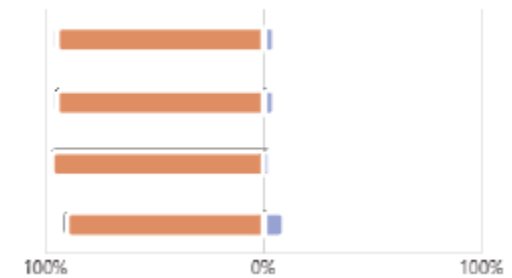
● موافق ● غير موافق

إجمالي قيمة التبرعات السنوية

عدد المتبرعين الجدد سنوياً

نسبة نمو التبرعات السنوية

عدد الحملات الترويجية للتمويل المنفذة سنوياً



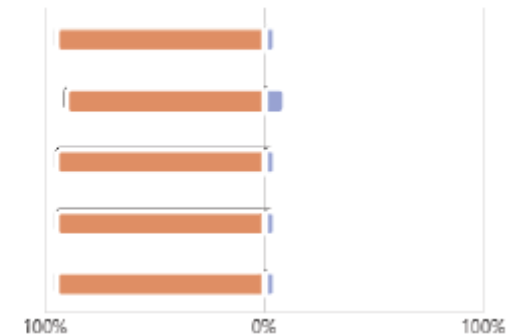
الهدف الاستراتيجي السادس: تحسين تطوير القدرات المهنية والبنية التقنية للجمعية



المبادرات المقترحة

موافق غير موافق

برنامج تطوير القدرات والكوادر الصحية
تحسين تطبيقات الحوكمة والشفافية الإدارية
إعداد دليل السياسات والإجراءات التشغيلية للجمعية
تطوير البنية التحتية الرقمية للجمعية
أتمتة العمليات الإدارية والمالية



مؤشرات الأداء للمهدف الاستراتيجي السادس

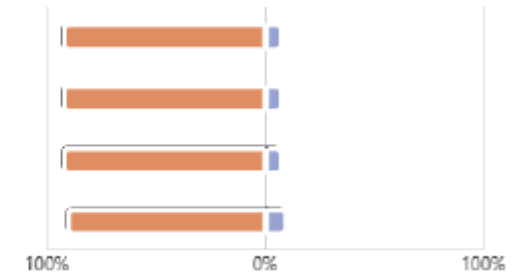
● موافق ● غير موافق

عدد العمليات المؤتممة داخل الجمعية

نسبة رضا منسوبي الجمعية عن برنامج تنمية القدرات البشرية والمهارات التقنية

عدد السياسات والإجراءات المطورة/المستحدثة بالجمعية

مستوى رضا المستفيدين عن تطبيقات الحوكمة والشفافية سنوياً



التطلعات

الأهداف

- الوعي لبعض الأمراض من خلال طرح تجربته المريض
- التعريف للأمراض المزمنة للمرضى
- عدم التمييز بين المرضى
- التثقيف في شأن حاجة الإنسان للنوم الصحي
- التخفيف من استخدام الأجهزة الإلكترونية وأثرها على العين
- تقييم الحالة النفسية والتعامل معها بالطريقة الصحيحة
- الاستفادة من كل تحديث في التقنية مثل الذكاء الاصطناعي
- تطوير سبل التذكير بمواقيت العلاجات أيضا عن طريق التقنية _ ابتكار طرق أخرى
- اقتراح طرق يتم فيها التعاون والتواصل بين جميع الكادر الصحي التي تصب في مصلحة المريض من دون أن تتأثر ثقة المريض بنا"
- دعم البحوث والدراسات ذات العلاقة
- عمل قنوات تواصل ميسرة جدا بالعربي والإنجليزي لتسهيل على المستفيدين الوصول للمعلومة بكل يسر وبأقل الخطوات
- "تحقيق الاستدامة المالية والتميز المؤسسي
- تعزيز الأثر عبر الشراكات والمناصرة الفعالة"
- الوصول لأكثر عدد ممكن من المستفيدين
- تحليل الفرص المتاحة وابتكار وسائل استثمارها وكذلك المخاطر والتحديات المحتملة لتلافيها

المبادرات

- كرسي بحث بجامعة الأمير سطام
- تطوير برامج استثمار وقف
- إطلاق منتجات ومناجر إلكترونية ذات أثر اجتماعي
- الحصول على شهادات عالمية في الجودة والحوكمة (مثل ISO)
- أتمتة العمليات الداخلية لرفع الكفاءة
- توقيع مذكرات تفاهم مع وزارات (الصحة، التعليم) وشركات كبرى
- تكوين ائتلافات مع جمعيات أخرى لمعالجة قضايا مشتركة
- فتح مساحات توعوية لتوعية المجتمع عبر منصة X